

KAMPAANIA „Võida üks 100st peokomplektist” TINGIMUSED

Palume käesolevad tingimused (edaspidi: tingimused) hoolikalt läbi lugeda. Kampanias (defineeritud allpool) osalemisega nõustute te käesolevate tingimustega.

1. Järgides 4. punkti sätteid, võivad selles kampanias (edaspidi: **kampania**) osaleda kaheksateistkümne (18) aasta vanuseks saanud isikud, kes elavad Lätis, Leedus või Eestis (edaspidi koos: **Balti riigid**).
2. Seda kampaniat korraldab Coca-Cola HBC Eesti AS, juriidiline aadress: Mustamäe tee 16, 10617 Tallinn (edaspidi: **Coca-Cola** või **kampania korraldaja**). Coca-Cola volitab reklaamiagentuuri SIA BSMS (registreerimiskood 40003471367, juriidiline aadress: Dēļu 4, Rīa, LV-1004) (edaspidi: **BSMS**) tegema kõiki kampania korraldamisega seotud toiminguid.
3. Kampania toimub veebisaidil www.burnenergybaltics.com (edaspidi: **veebisait**) ning seda toetavad turundusmaterjalidega osad kampania korraldaja toodangu jaemüüjad ühes või mitmes Balti riigis.
4. Kampania korraldaja ja BSMSi ning nendega seotud äriühingute, alltöövõtjate, agentide ja esindajate töötajad ja töötajate pereliikmed ning kõik teised isikud, kes on kampaniaga tööalaselt seotud, ei tohi kampanias osaleda.
5. Kampanias vastavalt käesolevatele tingimustele osalemisega nõustub iga osavõtja (edaspidi: **teie, osavõtja**) täitma käesolevaid tingimusi ja BSMSi otsuseid seoses kõigi kampaniat puudutavate küsimustega ning need otsused on määravad. BSMS ja kampania korraldaja ei võta osa mis tahes vormis kirjavahetusest.
6. Kõik käesolevates tingimustes esitatud ajad ja kuupäevad on Balti riikide ajad ja kuupäevad. Kui tekib vaidlus mingi avalduse aja või kuupäeva kohta, siis on BSMSi otsus lõplik.
7. Kampanias osalemiseks ei ole vaja osta mingit toodet ega sooritada ühtegi teist makset.
8. Iga osavõtja võib esitada ainult ühe (1) avalduse ning osavõtja ei esita ega püüa esitada rohkem kui üht (1) avaldust. BSMS jätab endale õiguse mitte registreerida isikut kampanias, kui see isik esitab või püüab esitada rohkem kui ühe (1) avalduse.

Avalduste esitamine

9. Kampania alguse kuupäev on 1. juuli 2020 kell 00.01 ("**alguse kuupäev**") ja lõpu kuupäev on 16. august 2020 kell 23.59 ("**lõpu kuupäev**").
10. Osavõtjad võivad esitada avalduse: a) toimides vastavalt käesolevatele tingimustele; ja b) esitades enda kohta teabe (ees- ja perekonnanime, sünnikuupäeva, telefoninumbri, e-posti aadressi), nagu see on näidatud veebisaidil.
11. Kampanias registreerudes nõustub osavõtja, et kampania korraldaja või tellija töötleb isikuandmeid selle kampania korraldamise vajadusteks, samuti isiku ees- ja perekonnanime ning telefoninumbri esimese nelja numbriga avaldamisega veebisaidil www.burnenergybaltics.com võitjate teatavaks tegemisel. Registreeruja võtab endale täieliku vastutuse tõese teabe esitamise, selle koostamise täpsuse ja sisestamisviiside eest.

Auhind ja tingimused

12. Iga osavõtja, kes esitab kehtiva avalduse, nagu seda on kirjeldatud 10. punktis (edaspidi: **kehtiv avaldus**), võib osaleda võidu loosimises (edaspidi: **loosimine**), milles saab sada (100) juhuslikult välja loositud võitjat auhinna (edaspidi: **auhind**).
 - 12.1. Burn peokomplekt, mis koosneb lehvikust, päikesepriilidest, ühekordsest kaamerast, *bluetooth*-kõlarist ja akupangast. Kahtluste vältimiseks – kõigist Balti riikidest (Leedust, Lätist ja Eestist) loositakse välja sada (100) võitjat, kellest igauks võidab ühe komplekti.
13. Kampania võitja peab esitama tõendid oma vastavuse, sealhulgas vanuse vastavuse kohta (et ta on vähemalt 18 (kaheksateistkümne) aasta vanune) ning allkirjastama auhinna kohta BSMSi poolt koostatud üleandmisvastuvõtuakti, kinnitades, et pärast akti allkirjastamist ei ole allkirjastajal õigust esitada kampania korraldajale pretensioone auhinna tehnilise seisundi kohta.
14. Võitja peab olema loosimise kuupäeval kättesaadav ning esitama vajalikud dokumendid ja täitma muud juriidilised nõuded seoses auhinna ja/või BSMSi poolt nõutavate dokumentidega.

Teavitamine ja auhinna kätetoimetamine

15. Kampania auhindade loosimine toimub 17. augustil 2020 kell 12.00, kui loositakse välja 100 võitjat.
16. Võitja avaldatakse veebisaidil www.burnenergybaltics.com 18. augustil 2020.
17. Võitjaga võtab ühendust SIA BSMS volitatud agentuur Magna Labor OÜ (Madara 27, Tallinn, Eesti 10612) kolme (3) tööpäeva jooksul alates loosimise kuupäevast avalduses sisalduval telefoninumbri.
18. Osavõtjale, kes ei ole auhinna võitnud, teadet ei edastata.
19. Kui Magna Labor OÜ ei õnnestu võtta võitjaga kolme (3) päeva jooksul alates loosimise kuupäevast ühendust või kui võitja ei saa mis tahes põhjusel auhinna kätte, tunnistatakse avaldus kehtetuks ja BSMS viib läbi loosimise teiste kehtivate avaldustega kohe, kui see on mõistlikult võimalik.
20. Võitja saab oma auhinna kätte isikut tõendava dokumendi esitamisel.
21. Võitjad peavad auhinnad välja võtma 31. augustiks 2020. Kui auhinna ei võeta välja määratud tähtajaks, jääb see Coca-Cola HBC Eesti omandisse.

Üldsätted

22. Avaldused, mis on esitatud internetis skripti- või makrotehnoloogiat või automaatvahendeid kasutades, on kehtetud. BSMS jätab endale õiguse avaldusi kontrollida ja lükata avaldused tagasi, kui tuvastab, et need on esitatud automaatseid registreerimisvahendeid kasutades.

23. Kahtluste vältimiseks – kampaanias osalemiseks on vajalik arvuti või mobiilseade ja internetiühendus. Loa saamine arvuti omanikult ja internetiteenuse osutajale maksva isiku käest on osavõtja kohustus. Seoses kampaanias osalemise registreerimiseks internetiühenduse kasutamisega tekkinud kulud tagasi ei maksta.
24. Ei tohi esitada avaldust kampaanias osalemiseks teise isiku nimel, samuti ei tohi avalduses esitada teise isiku andmeid, sh kontaktandmeid.
25. Vaidluse korral võitja isikusamasuse üle on BSMSi otsus lõplik.
26. Kõiki avaldusi loetakse kätte saaduks hetkel, kui need saavad BSMSi andmebaasi, mitte siis, kui osavõtja saadab avalduse veebisaidi kaudu. Võrgupõhise avalduse vormi esitamine või mis tahes muud liiki esitamise tõend ei kinnita, et teie avaldus on kätte saadud. BSMS ei võta endale vastutust avalduste eest, mis on täidetud valesti, kadunud, hilinenud või mida pole mingil põhjusel kätte saadud.
27. Auhind vastab kirjeldusele, seda ei saa edasi anda ega välja vahetada ning selle eest ei anta rahalist hüvitist, kui potentsiaalne võitja ei saa auhinda mingil põhjusel vastu võtta. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse ettenägematute asjaolude korral asendada kogu auhinna või selle osa samaväärsete või väärtuslikumate auhindadega.
28. Võitja või tema volitatud isik nõustuvad osalema kampaaniaga seotud põhjendatud avalikes teavitamistes, kui seda palub BSMS või kampaania korraldaja, ning võitja kinnitab, et BSMS või kampaania korraldaja kasutab tema nime, pilti ja heli- ja/või videosalvestisi mis tahes kampaaniaga seotud avalikes teavitustes.
29. Võitja nime on võimalik kirjaliku päringu esitamisel teada saada kahe kuu jooksul pärast lõpu kuupäeva.
30. BSMS ja kampaania korraldaja ning mitte ükski nendega seotud äriühing, töötaja, direktor, agent, volitatud isik ega alltöövõtja ei võta endale mitte mingit vastutust ega kohustusi seoses mis tahes kahjustuse, kahju, vigastuse või rahulolematuse eest, mis on tekkinud ükskõik millisel osavõtjal veebisaidile ligi pääsemise, kampaanias osalemise või auhinna kättesaamise tõttu. Saatmise tõendit ei loeta kättesaamise tõendiks. BSMS ja kampaania korraldaja ei võta endale mingit vastutust mis tahes probleemide ega mis tahes telefonivõrgu või -liini, arvutivõrgu, serveri või teenusepakkuja arvutitehnika või tarkvaravigade eest mis tahes e-kirja või avalduse kättesaamisel tehniliste tõrgete või interneti koormuse, telefoniliini või mis tahes veebisaidi ülekoormuse tõttu või mis tahes hilinemise või posti või sarnase kättetoimetamisteenuse vea tõttu, sealhulgas osavõtja või ükskõik millise teise isiku arvutile või mobiiltelefonile seoses kampaanias osalemisega või selle tõttu tekkinud mis tahes kahjustuse või kahju eest.
31. Võivad tekkida asjaolud, mis ei võimalda kampaaniat läbi viia või auhinda anda sellistel asjaoludel, mida kampaania korraldaja ega BSMS ei saa ette näha ja mis pole nende kontrolli all, ning nii võib kampaania korraldaja või BSMS kampaaniat vastavalt oma äranägemisele muuta ning osavõtja nõustub, et kampaania korraldaja ja BSMS ei võta endale selle eest mingit vastutust.
32. BSMS ja kampaania korraldaja jätavad endale õigused:
 - 32.1. muuta kampaania formaati ja/või lükata edasi või peatada kampaania või selle mis tahes etapp täielikult või osaliselt sellistel põhjustel, mis ei ole tema kontrolli all, ja/või
 - 32.2. keelduda järgmistel juhtudel isiku kampaanias või edasistel BSMSi poolt kampaania korraldaja ülesandel korraldatavatel üritustel osalemise lubamisest:
 - 32.2.1. kui BSMS või kampaania korraldaja leiavad põhjendatult, et auhind on täielikult või osaliselt üle antud kolmandale isikule;
 - 32.2.2. kui osavõtja kõrvaldatakse osalemisest mõnel BSMSi või kampaania korraldaja konkursil või kampaanias kaheteist (12) kuu jooksul alates alguse kuupäevast;
 - 32.2.3. kui BSMS leiab põhjendatult, et isik ei ole järginud käesolevaid tingimusi ja/või
 - 32.2.4. kui isik ei vasta kampaanias osalemise nõuetele (või kampaanias osalemine on keelatud mis tahes muul põhjusel).
33. Välja arvatud käesolevates tingimustes selgelt sätestatud juhtudel, ei võta BSMS ega kampaania korraldaja endale vastutust mis tahes väljaminekute ega kulude eest, mis võivad tekkida ükskõik millisel osavõtjal. Võitja vastutab mis tahes seoses saadud auhinnaga tasumisele kuuluvate maksude tasumise eest.
34. On soovitatav, et kõik osavõtjad hoiaksid alles käesolevate tingimuste koopiat, et seda saaks hiljem üle lugeda.
35. Kampaania ja käesolevate tingimuste puhul rakenduvad Eesti Vabariigi seadused ning mis tahes vaidlused (lepingulised või lepingu välised), mis tulenevad kampaaniast või on seotud kampaania või käesolevate tingimustega, lahendatakse Eesti Vabariigi kohtutes.
36. Üldist teavet kampaania kohta saab Magna Labor OÜst, Madara 27, Tallinn, või telefonil +372 5145369 tööpäeviti alates kella 10.30 kuni 17.00.